

Schlieren, 23 mai 2019

Sting et Shaggy « lancent » les nouvelles versions haut de gamme Fiat 500 Star et 500 Rockstar depuis l'espace

La publicité dédiée aux versions haut de gamme 500 Star et Rockstar est diffusée actuellement et met en vedette deux chanteurs emblématiques, Sting et Shaggy (lien Youtube). Leur single « Just One Lifetime », tiré de leur album 44/876, lauréat d'un Grammy Award, est la trame sonore d'une poursuite entre l'élégante 500 Star et l'audacieuse 500 Rockstar à travers les rues ensoleillées de Barcelone vers une destination mystérieuse. La nouvelle gamme 500 est disponible en Suisse à partir de 15'290.- CHF.



Musique irrésistible, ambiances oniriques et jeux de séduction. Tels sont les ingrédients de la communication célébrant les 120 ans de la marque Fiat, qui a débuté à Genève avec Sting et Shaggy et leur single Just One Lifetime tiré de leur album 44/876, lauréat d'un Grammy Award en 2019. Après le succès de la première publicité dédiée à la famille 500 « 120ème anniversaire », aujourd'hui, les trois éléments clés - musique, rêves et séduction - sont de retour avec un équilibre différent dans la nouvelle campagne qui accompagne le lancement des nouvelles versions haut de gamme 500 Star et 500 Rockstar.

La publicité commence avec la jeune femme qui a joué dans la première publicité, mettant également en vedette Sting et Shaggy dans son élégante et élégante 500 Star. En parcourant les rues ensoleillées de Barcelone, elle choisit leur chanson Just One Lifetime sur Apple CarPlay, à partir du catalogue Apple Music, qui propose plus de 50 millions de chansons en streaming sans publicité, avec la meilleure qualité d'écoute du système audio premium BeatsAudio.

Pendant que la musique est jouée dans la voiture, elle reçoit l'invitation d'un ami à se connecter. Pour écouter le message, elle utilise Apple CarPlay, le moyen le plus intelligent et le plus sûr d'utiliser un iPhone au volant en tirant pleinement parti de toutes ses fonctionnalités via l'affichage intégré de la voiture. Les Fiat 500 Star et 500 Rockstar sont équipées de série de l'écran tactile Uconnect 7 "HD LIVE, compatible Apple CarPlay et Android Auto.

Elle est sur le point de répondre quand, dans le rétroviseur, elle repère son amie au volant de l'audacieuse 500 Rockstar, la version plus sportive du modèle. Elles entament une petite poursuite dans les rues puis dans les collines. La musique devient plus forte et les deux sont tellement concentrées sur leur conduite qu'elles ne réalisent pas qu'elles ont dépassé Sting et Shaggy en train de bavarder sur le trottoir.

Peu de temps après, alors que le soleil se couche à l'horizon, elles se rendent toutes les deux à un observatoire astronomique au sommet de la colline. Une fois à l'intérieur, l'une s'approche du télescope et est surprise de voir Sting et Shaggy en 'astronautes flottant dans l'espace. La nuit, l'ambiance onirique et l'ironie des deux artistes sont de retour, oscillant à nouveau entre rêve et réalité.

Ce qui est bien réel, c'est le lancement de la nouvelle gamme Fiat 500, qui est aujourd'hui complétée par les deux nouvelles versions haut de gamme, Star et Rockstar, plus élégantes, plus sportives et en même temps.



La publicité, créée par l'agence créative Leo Burnett et planifiée par Starcom, a été tournée sur place à Barcelone. Le single de Sting and Shaggy Just one life fait partie intégrante de la playlist exclusive « 120 Years of Songs » créée sur AppleMusic pour célébrer le 120ème anniversaire de Fiat à travers 120 chansons de différents pays et âges, y compris la bande-son de certaines des publicités les plus réussies de Fiat. campagnes, comme Freedom de Pharrell Williams, On An Evening in Roma de Michael Bubl  et Dynamite de Nicky Blitz. Les clients qui achètent une 500 120ème anniversaire » reçoivent en cadeau un abonnement Apple Music de 6 mois gratuits.

Informations complémentaires et images sur : www.fiatpress.ch

Contact média

Serenella Artioli De Feo

Tel: +41 (0)44 556 22 02

Mob: +41 (0)79 500 58 78

E-mail: serenella.artiolidefeo@fcagroup.com