

Schlieren, le 19. septembre 2017

Jeep Compass sur scène avec les Rolling Stones à Zurich

Jeep est le sponsor officiel de la tournée européenne 2017 « Rolling Stones - No Filter ». La tournée débute le 9 septembre à Hambourg et s'achève le 22 octobre à Paris. Le 20 septembre, les Rolling Stones feront étape au stade du Letzigrund de Zurich, qui s'affiche déjà presque complet. Une autre légende sera également de la partie : la Jeep Compass.



Cet automne, deux icônes uniront leurs forces pour la deuxième fois : Jeep encouragera les Rolling Stones, groupe de rock culte dans le monde entier, lors de leur nouvelle tournée européenne. Ces deux légendes se donnent rendez-vous pour la tournée « Rolling Stones - No Filter » et traversent ensemble 14 concerts en Europe.

La première collaboration entre Jeep et le groupe s'était traduite par l'énorme succès de la tournée « 14 On Fire » en 2014. Cette union renouvelée célèbre la synergie entre l'impact révolutionnaire et immuable des Rolling Stones à travers l'histoire de la musique rock et les 76 années de réputation de Jeep, summum de l'authentique expression motorisée de liberté et d'aventure.

La guest-star incontestée de la tournée « Rolling Stones - No Filter » sera la Jeep Compass, le dernier modèle de Jeep né de l'union entre des capacités off-road légendaires et des technologies intuitives en matière de connectivité et de sécurité, le tout couronné par un design moderne.

Recherche de talents

Une scène spéciale dédiée à la Jeep Compass, en dehors des lieux des concerts, permet aux fans des Stones de vivre une expérience de marque autour du thème « Recalcul en cours » de la campagne publicitaire de la Compass. Ils peuvent, entre autres, devenir eux-mêmes des rock-stars grâce à la musique du groupe diffusée par les enceintes de la Compass. Les talents les plus prometteurs sont invités à jouer des instruments disponibles sur la scène de la Compass et à signer le backstage board à la fin de leur performance. Lors de ces occasions, il sera possible de prendre des photos et de les partager avec les hashtag officiels #recalculating, #jeepcompass, #jeep et #stonesnofilter.

Les capacités off-road légendaires de la Jeep et une technologie avant-gardiste

La nouvelle Jeep Compass offre un panel des meilleures technologies embarquées associé à un design distinctif, contemporain et aux légendaires capacités de franchissement Jeep. La gamme Jeep Compass en Suisse comprend trois versions : Longitude, Limited et Trailhawk (pas encore disponible). Les prix débutent à partir de CHF 30'000.



La gamme des motorisations diesel comprend le 2 litres disponible en version 140 ch (à 4'000 tr/min et un couple de 350 Nm à 1'750 tr/min) peut être associé soit à la boîte manuelle à 6 vitesses ou à la transmission automatique à 9 rapports, dans les deux cas, en traction intégrale. Ce même bloc 2 litres offre une puissance de 170 ch sur les versions Limited, Opening Edition et Trailhawk, uniquement disponible avec la transmission automatique à 9 rapports et traction intégrale.

Pour plus d'informations et d'images : www.jeepress-europe.ch

www.jeep.ch

www.facebook.com/JeepSchweiz

www.twitter.com/JeepSchweiz

www.youtube.com/user/JeepSchweiz

www.instagram.com/jeep_switzerland

Contact

Serenella Artioli De Feo

Public Relations Director

Téléphone : + 41 (0)44 556 22 02

Portable : +41 (0)79 500 58 78

E-mail : serenella.artiolidefeo@fcagroup.com

The Jeep logo is shown in a bold, black, sans-serif font. The letter 'J' is significantly larger than the other letters, and a registered trademark symbol (®) is located at the top right of the letter 'p'.